



Fredag 20. januar 2012

Nummer 1 - 2012

Senter for livslang læring (SELL) ved Høgskolen i Lillehammer kan hjelpe deg eller din virksomhet med kompetanseutvikling. SELL utvikler og leverer kurs og studier med effektive læringsmetoder som kan kombineres med jobb. SELL har lang erfaring med etter- og videreutdanning innenfor disse områdene:

- Åpne kurs og studier
- Skreddersydde kurs og studier for virksomheter
- Konferanser og seminarer
- Video og multimedieproduksjon

Studier og kurs:

NyGIV oppfølgingsprosjektet

HiL ved SELL fikk i høst i oppdrag av Utdanningsdirektoratet å planlegge og gjennomføre et kompetansehevingsprogram for ansatte i Oppfølgningstjenesten (OT) og NAV knyttet til Oppfølgingsprosjektet NyGIV. Formålet med kompetanseprogrammet var å sikre god mål-oppnåelse i Oppfølgingsprosjektet, bidra til samarbeid mellom OT og NAV samt gi verktøy og inspirasjon til god prosjektgjennomføring.

NyGIV

Kompetanseprogrammet ble gjennomført høsten 2011 med to samlinger i hver region fordelt på 3 regioner (Nord, Øst og Sør-Vest). Nærmere 400 deltakere fra OT og NAV deltok i programmet, som ble avsluttet i desember.

Foreløpig evaluering viser stor entusiasme og svært godt utbytte av kompetanseprogrammet og forsterking/videreutvikling av samarbeidet mellom OT og NAV. [Her](#) kan du lese mer om NyGIV Oppfølgingsprosjektet.

Studie i Helsefremmende ledelse

Vi har i et tidligere nummer av SELLsagt skrevet litt om dette studiet, et studie som utvikler praktisk nyttbar leder- og prosesskompetanse som ivaretar de menneskelige ressursene i organisasjonen på en slik måte at helse fremmes parallelt med resultater og kvalitet. Studiet har 13 samlingsdager fordelt på 6 samlinger i perioden mai 2012- februar 2013. Studiet er støttet av Norgesuniversitetet (NUV) med bakgrunn i at studiet tar i bruk blogg og andre sosiale medier i undervisningen. Se en presentasjon av månedens prosjekt hos NUV [her](#). Mer informasjon om studiet og påmelding finner du [her](#). **Søknadsfrist:** 1. mars 2012



Foto: Colourbox.no

Vertskapskurs i Luster

Luster videregående skole og "Naturarvprosjektet" i Luster kommune arrangerer i disse dager et bygdevertskurs. Målgruppen for kurset er arbeidere som i dag har en vertskapsrolle samt andre interesserte som ønsker å lære om kultur og natur i kommunen de bor i. SELL ved Irene Thorsplass skal bistå på en av seminardagene med et kurs om vertskapsrollen og hva som kjennetegner det gode vertskap. Målet med kurset er å bygge opp om god lokalkunnskap og hvordan dette kan formidles på en god måte slik at bygda fremstår på en attraktiv og innbydende måte både for besøkende og lokalbefolkningen. Bygdevertskurset går over 6 dager og godkjent kurs gir rett til å bruke en spesiallaget bygdevertslogo.



Foto:
Morten Brun/www.visitnorway.com

Video og multimedia:

Lungeundersøkelse blir opplæringsvideo

På oppdrag fra Boehringer Ingelheim og Granheim Lungesenter har SELL produsert 2 instruksjonsvideoer som skal hjelpe pasienter og helsepersonell til å utføre lungeundersøkelsen (spirometri) riktig. Videoene skal distribueres ut til legekontor og sykehus som gjennomfører slike undersøkelser. Video egner seg spesielt godt til instruksjon/opplæring av prosedyre og samarbeidspartnerne vurderer å produsere flere til andre formål.



Konferanser:

Lærerikt og engasjerende seminar om sosiale medier

Etter siste suksess med fagdag om sosiale medier, arrangerte årsstudium i **kommunikasjonsrådgivning (KRS)** ny fagdag 19. januar i år, med stor oppslutning. Temaet skulle være en videreføring av den første fagdagen og årets tittel på seminaret var "Vi er på sosiale medier. Hva nå?". Seminaret hadde en rekke dyktige og engasjerende foredragsholdere. Hans Peter Nygård-Hansen snakket om hvordan en skal engasjere i sosiale medier og skape business ut av dette, mens Hans Marius Tessem fra NorSIS gav oss noen tankevekkende eksempler på hvorfor IT-sikkerhet er så viktig på sosiale medier. Alf Tore Melling snakket om hvordan offentlig sektor kan jobbe i sosiale medier, og Fylkesmannen i Oppland ved Ivar Ødegaard og Mona Stormoen fra Rim Idé og kommunikasjon viste oss hvordan Fylkesmannen hadde lagt opp sin strategi og kommet i gang med implementering av sosiale medier. Avslutningsvis snakket Christian Brosstad engasjert om sosiale medier videre og viktige trender. Seminaret samlet ca. 280 deltakere og representerte en bred gruppe fra regionalt næringsliv og utdanning. Seminaret fikk mange umiddelbare positive tilbakemeldinger, se twitterfeeden på **konferansens webside** alt. **#sosmedhil2012**. KRS vil ved flere anledninger invitere til fagdag, ønsker du å holde deg orientert finner du info på: <http://www.facebook.com/Kommunikasjonsradgiver>



Asatt i fokus:

Astrid Berntsen

Astrid Berntsen er ny prosjektleder ved SELL. Et av hennes hovedarbeidsområder blir utvikling av studier innen ledelse og lederutvikling. Astrid har fått ansvar for kommunikasjonsrådgiverstudiet (KRS) og prosjektet Helsefremmende ledelse. Astrid er utdannet radiograf og har mange års erfaring som lærer på Bachelor i radiografi. Hun har kurs og utdanning innen pedagogikk og en master i helsefag fra Universitet i Bergen.



Etter- og videreutdanning ved SELL som du kan søke på nå:

Videreutdanning (med studiepoeng):

Helsefremmende ledelse, 30 sp - Søknadsfrist: 1. mars 2012

Konferanser:

6. nasjonale helserettskonferansen 12.-13. mars 2012 - Nasjonal årlig konferanse om helserett. Årets tema: "Samhandling og informasjonsbehandling i helsetjenesten".

KlinIKT 2012, Hamar 11.-12. april - Nasjonal konferanse på det tverrfaglige skjæringsfeltet mellom IKT, kunnskapsbasert praksis og samhandling for bedre helse- og omsorgstjenester. Årets tema er innovasjon i helse- og omsorgssektoren.

KONTAKTOPPLYSNINGER:

Epost: sell@hil.no
Telefon: 61 28 80 00
Web: hil.no/sell



**Høgskolen
i Lillehammer**

Senter for livslang læring • sell.no
Lillehammer University College • hil.no